

Moutier: Espacestand 2016 pour et par le jeune public!

Ambiance | Après une pause d'une année, Espacestand revient sur ses terres du 17 au 26 juin. Moutier sera alors ville ouverte à la jeunesse, mais aussi à tout public qui aimera se fondre dans cet espace aux nombreuses animations inscrites dans un programme costaud, riche de rencontres artistiques. Le tout concocté par la Coordination Jeune Public.

■ Jean-Jacques Terlin

Comme le resitue Marc Woog, chargé de communication, «Espacestand est créé pour les jeunes, par les jeunes». Un investissement collectif et individuel qui a débuté il y a un an par des démarches auprès du public concerné et des recherches d'animations originales effectuées par les responsables de la Coordination Jeune Public. Sylvie Charmillot et Fabien Charmillot ont été, parmi d'autres de l'équipe, des acteurs actifs et attentionnés pour proposer une programmation à la hauteur des objectifs définis il y a un an. L'un d'eux résume la philosophie établie par la Coordination Jeune Public, comme le déclare Marc Woog: «Pour les 10 ans de la manifestation, tous les arts visuels ont été créés par les jeunes.»

Ouvert à tout public

Les spectacles pluridisciplinaires ont fait l'objet d'une attention particulière pour que chacun d'eux réponde à chaque tranche d'âge concernée par Espacestand, soit de 8 à 12 ans pour les enfants des écoles primaires, et de 12 à 16 ans pour les écoles secondaires.

Le choix s'est porté sur leur aspect ludique mais aussi pédagogique, comme le relève Marc Woog: «Les choix des animations artistiques ont été fait en fonction de ce qui peut parler aux jeunes et ce qui peut développer en eux l'esprit critique.» Un regard appelé à s'aiguiser sur le monde de la création qui doit conduire le jeune acteur à prendre le recul nécessaire à son éducation artistique. Une gageure que relève avec pédagogie et affection l'équipe de la Coordination jeune public. Espacestand 2016 concernera au total 1400 places ouvertes aux enfants du Jura et Jura bernois. Marc Woog tient à préciser qu'il n'y a pas d'exclusivité scolaire. Ce qui veut dire qu'Espacestand, comme dit plus haut, est ouvert à tous les publics. Dernière précision et non des moindres de Sylvie Charmillot: «Nous menons une politique de prix accessibles à tous les enfants ainsi qu'aux parents.» Et ce n'est pas négligeable.

Ambiance urbaine

Pour l'occasion, l'esplanade du stand sera remodelée en fonction des animations, à savoir des jeux ludiques ou inventifs, par



Le jeu du palet.

exemple la réalisation d'un bac à sable géant pour petits et grands enfants, car «le but est aussi de s'amuser», rappelle Marc Woog. Dans ce cadre s'inscrit une fenêtre sur la ville: «Nous verrons comment modifier l'ambiance d'une ville, rien que par le fait d'extérioriser des animations.» C'est une forme artistique d'exploration urbaine. Elle se démontrera de différentes manières dont des installations de bouches géantes dont les langues ont été créées par les enfants eux-mêmes. Des bouches sémantiques déclinant les langues de vipères, langues de bois et autres langue dans sa poche. Voilà pour l'un des aspects statiques du festival. Pour le côté bouge-toi les gambettes, les 20, 21, 23 et 24 juin, huit cents élèves d'écoles primaires du Jura et Jura bernois seront invités à visiter le Musée jurassien des Arts de Moutier, à participer à un jeu de pistes en ville avec des personnages loufoques, à découvrir des installations, résoudre des énigmes et voir le spectacle *Sœurette et la fille de l'eau*.

Pléthorique à souhait

Au-delà de ces quelques informations parcelaires, il est bien entendu que les temps forts ne s'y arrêtent pas. Des temps forts, et même très forts, vont ponctuer ce festival de la jeunesse aussi riche que varié dans sa programmation: théâtre, danse, vidéo, percussions, court métrage, cirque, musique, performances, écriture complètent le tableau. Nombre de ces rendez-vous sont donnés en soirée, en semaine dès 17 h.



Orchestre symphonique de Bienne.

Pour tout savoir du programme du festival, se rapporter au site ci-après:

➤ www.espacestand.ch

www.jeunepublic.ch